**Contexte du projet**

Une société de livraison nous a demander de réaliser un site web qui consiste à organiser les colis pour chaque société cliente ou elles peuvent ajouter les cordonnées de leurs clients et le type de la commande et qui permet aussi aux administrateurs de société de livraison de recevoir les inscriptions des nouveaux clients, d’activer les nouveaux comptes, d’enregistrer les colis avec des numéros de série, et de régénérer le suivi de commande (est-ce qu’elle est ramasser/en stock/la position….). Pour construire ce site web il faut utiliser certaines fonctionnalités tels que :

1. Les conditionnels.
2. Les fonctions.
3. La programmation orientée objet.
4. La validation de formulaire.
5. Construction d’une base de données.

Les pages requises sont les suivantes :

* Page d'accueil.
* Pages de connexion et d'inscription.
* Page de saisi de cordonnée des commandes (interface client).
* Page d’affichage des commandes et leurs états (interface client-admin-livreur).
* Page de messagerie pour contacter la société de livraison (interface client).
* Page pour consulter les nouvelles inscriptions et activer les comptes (interface admin).
* Page pour recevoir les messages et les réclamations de clients (interface admin).
* Option pour les services supplémentaire (ramassage –emballage).

**Mise en page**

La mise en page est la suivante :

**- La page d'accueil :**

Contient une barre de navigation horizontale avec le nom et logo de société, les liens réseaux sociaux et liens cible pour l’inscription et la connexion, pour le corps de site contient des informations sur les services garantis et la catégorie clientèle visée, et contient aussi des cordonnées de messagerie et la localisation de la société sous le pied de la page.

**- Page de connexion**

La page de connexion doit être contenir deux options (connexion clients-connexion admin)

Pour l’interface clients :la connexion est basée sur l’email/numéro de téléphone et le mot de passe, le contenu est donc un simple formulaire de connexion, avec des champs pour le l’email et le mot de passe, et un bouton de connexion. Avec une paragraphe au-dessus du formulaire pour rediriger l’utilisateur vers la page d’inscription s’il est un nouvel client.

Après s'être connecté, l'utilisateur est redirigé vers la page d’affichage de commande.

Pour l’interface clients : la connexion est basée sur un identifiant pour chaque employé avec des butons de type check-box pour déterminer lune session de connexion (30min -1hr).

**- Page d'inscription**

Le formulaire d'inscription doit contenir 4 champs :

* Email.
* Mot de passe.
* Confirmation du mot de passe.
* Nom de société.
* Type de produits vendu (bouton de type select).

L’utilisateur doit entrez un email valide et ne pas créez plusieurs comptes par la même adresse email. Le mot de passe doit comporter au moins six caractères et doit être vérifié par un deuxième mot de passe lors de l'inscription. Toute erreur de formulaire doit être affichée sous l'entrée d'où proviennent les données,

Après l’inscription l’utilisateur doit être rediriger vers une page de confirmation après la réception d’un email de confirmation, cette page doit être contient un message d’explication de la pédagogie de la société et que l’utilisateur doit attendre une appelle téléphonique avec le responsable de communication avant d’activer le compte.

**-** **Page de saisi de cordonnée des commandes**

Cette page contiendra un formulaire pour ajouter une commande, ces cordonnées sont :

-Le produits à livrer.

-Le prix de produits.

-Les cordonnées d’acheteur : nom, adresse, numéro de téléphone disponibilité(facultatif).

-Le poids de colis (entre 10kg et 30kg pour chaque colis par exemple).

-le type (fragile, solide, anti-chaleur…) avec des conditions à les respecter.

**- Page d’affichage des commandes**

Cette page doit contenir tableau avec des champs divisés pour afficher chaque information saisie par le client. Les mêmes informations doivent être afficher pour les administrateurs (les employés) mais chaqu’un à une autorisation différente :

\**Pour les clients* : ils ont l’accès à modifier les cordonnées où les supprimer.

\**Pour les admin* : ont une autorisation supplémentaire d’ajouter des descriptions et des notes pour les livreurs ainsi que d’afficher l’état de colis pour que les clients les suivent.

- **Page pour consulter les nouvelles inscriptions et activer les comptes**.

-Cette page doit être contenir la liste des nouveaux comptes qu’ils sont stockés dans une base de données dépendante, et quels seront stockées dans une table principales pour les compte clients officiels après la confirmation après cliquer sur un bouton quel sera placé à droite de chaque ligne de compte pour l’activation ainsi qu’un bouton de suppression pour enlever les comptes qui non pas confirmés avec l’administration pour libérer de l’espace de base de données.

- **Page pour les services supplémentaires :**

Cette option doit être sous formes d’un bouton inclus sous les pages d’enregistrement de commande avec session de temps puisque le service de ramassage doit limiter entre 9h et 13h d’après-midi puis le bouton doit être désactiver jusqu’à le prochain jour et avec une condition aussi par rapport au nombre de colis (le service de ramassage doit être disponible qu’après l’enregistrement de 4 colis ou plus).

Pour l’option d’emballage doit être contenir les types des matières d’emballage sous formes d’une sélection selon le poids de colis.

**Technologies utilisés :**

* Conception UML (diagramme use case, séquence et classe)
* Bootstrap pour le front
* PHP OOP pour le backend .
* JavaScript pour la validation des formulaires, modal ...
* Base de donnée relationnelle pour le type de base de donnée (MySQL)

​

​

​